

Создание корпоративной культуры

Слушатели видеокурса получат ответы на следующие основные вопросы:

1. Что предполагает формирование корпоративной культуры компании (организации)?
2. Кто участвует в создании корпоративной культуры?
3. Что такое корпоративная культура компании (организации)?
4. Почему корпоративная культура является одним из самых эффективных средств привлечения и мотивации работников?
5. Какие существуют основные пары критериев для классификации деловых культур?
6. Какие существуют основные типы корпоративной культуры?
7. Какие ценности характерны для каждого типа корпоративной культуры?
8. Из каких элементов состоит корпоративная культура компании (организации)?
9. Решению каких основных задач управления способствует правильно сформулированная миссия компании (организации)?
10. Что понимается под ценностями компании (организации)?
11. Что отражает философия компании (организации)?
12. Из каких элементов состоит культура внутренних коммуникаций компании (организации)?
13. Какие факторы определяют социально-психологический климат коллектива?
14. Что относится к элементам фирменного стиля компании (организации)?
15. Какие существуют особенности создания элементов фирменного стиля компании (организации)?
16. Какая существует специфика разработки положения о корпоративной культуре компании (организации)?
17. Какие существуют подходы к укреплению корпоративной культуры в компании (организации)?